



AVG lanza su nueva protección contra la suplantación de la identidad y mejora sus productos gratuitos.

AVG ofrece las últimas novedades para prevenir las nuevas amenazas en Internet.

Barcelona, (2 de marzo de 2009) – La suplantación de la identidad se ha convertido en la primera amenaza en Internet. Para ayudar a los usuarios a proteger tanto su información personal como privada en la red, AVG Technologies, líder mundial con sus productos gratuitos de seguridad, introduce hoy en sus soluciones de seguridad AVG Identity Protection (IDP).

AVG Identity Protection –IDP- (AVG Protección de Identidad) proporciona a los usuarios un nivel más de protección que culmina su ya existente software de seguridad. IDP está especialmente diseñada para ayudar a la prevención de ataques que intenten de manera fraudulenta acceder a contraseñas, datos de cuentas bancarias, datos de tarjetas de crédito y otros objetivos digitales. Utiliza una tecnología llamada análisis del comportamiento basado en la heurística (Behavior heuristic) para asegurarse de que todos los programas y procesos que se ejecuten en el ordenador del usuario lo hagan de forma segura y adecuada. Si encuentra algo sospechoso que pueda atentar contra la protección de la identidad, AVG detiene esa actividad al momento, previniendo cualquier tipo de robo de identidad. No importa si el usuario está utilizando ya las soluciones AVG de seguridad o cualquier otro software de seguridad, IDP es compatible con todas las soluciones de seguridad para mantener a los usuarios protegidos durante mientras utilizan la red.

“Los usuarios deben de sentirse seguros cuando compran o acceden a sus cuentas bancarias online. En ningún caso han de ser víctimas del robo de identidad” afirma, JR Smith, presidente ejecutivo de AVG. “En la actualidad, un anti virus por si solo no es suficiente para proteger de manera adecuada al usuario. AVG Identity Protection ofrece la seguridad necesaria al usuario para mantenerse a salvo de cualquier tipo de amenaza”.

AVG Identity Protection es el lanzamiento más importante en la línea de productos AVG tanto para particulares como para pequeñas empresas. La tecnología de IDP se incorpora a las líneas de productos de la compañía para ofrecer una seguridad y protección total en todos los aspectos de la vida online de los usuarios. Adicionalmente a la nueva Protección contra el Robo de Identidad, AVG Internet Security protege a los usuarios particulares contra virus, spyware, gusanos, hackers, botnets, páginas web infectadas, troyanos, spam, y otras ciber-amenazas. La protección AVG, Internet Security, protege tanto si se está simplemente navegando por Internet como si se usan los servicios de mensajería instantánea y también en la descarga de documentos.





“Sabemos que los usuarios se enfrentan diariamente a los desafíos existentes en la red” afirma Smith, “nuestros productos están diseñados para prevenir estos desafíos y mantener al usuario libre de cualquier amenaza”.

Los productos gratuitos de AVG (AVF Free) también se ven beneficiados de estas mejoras ya que a partir de ahora AVG Free añade a sus características la posibilidad de una navegación segura en tiempo real, protección contra virus, spyware, protección en la mensajería instantánea y un análisis en las búsquedas de Internet. La navegación segura rastrea la web en tiempo real y justo antes de que el usuario haga “click”, AVG le avisa de si es, o no es, una página segura.

También se han llevado a cabo mejoras en los productos para empresas, especialmente para aquellas que utilizan el popular servidor de correo electrónico Exchange Server de Microsoft, que se beneficiarán de la esperada protección centralizada antispam a nivel de servidor facilitando las tareas a los administradores de red y de correo electrónico.

Una pincelada de los detalles del nuevo AVG

AVG Identity Protection se basa en la tecnología SANA SECURITY, adquirida por AVG a principios de este año. Esta tecnología ayuda a prevenir ataques relativos a la identidad del usuario analizando el comportamiento y las características de los programas maliciosos y usando el conocimiento adquirido para crear protección que no requiere “actualizaciones de firmas” para estar actualizado. El software esta en constante aprendizaje y mejorando la protección continuamente basándose en la información obtenida de amenazas reales ocurridas a usuarios reales para protegerles de los nuevos y desconocidos peligros en la red.

“Miles de muestras de nuevos virus llegan a los laboratorios de las empresas de seguridad cada día” afirma el director tecnológico de AVG Karel Obluk. “Simplemente no es viable estar por delante de las amenazas. Por ello, es importante continuar usando anti-virus además de sistemas adicionales de protección para mantenernos a salvo de cualquier nuevo peligro o amenaza.”

El nuevo módulo anti-spam que se incorpora en los productos AVG’s Internet Security SBS y el E-mail Server Edition está basado en el motor de análisis de emails asegurando estabilidad, compatibilidad y facilidad de gestión centralizada. Esta facilidad de uso es una gran mejora al permitir un único proceso de instalación para todos los componentes de AVG.



