



NOTA DE PRENSA

AVG lanza una campaña para advertir del aumento de las amenazas durante el verano

Se acerca el verano y, con él, el aumento de amenazas en Internet. AVG lanza una campaña de verano con la que quiere comunicar y concienciar a los usuarios de Internet y les advierte de la necesidad de protegerse contra los posibles peligros.

Barcelona, 18 de junio de 2009. AVG, líder mundial en soluciones de seguridad en Internet, pone en marcha una campaña de comunicación y concienciación con la que advierte a los usuarios de Internet sobre el incremento de peligros durante esta época estival. “Esta campaña pretende ser una iniciativa para que los usuarios no bajen la guardia en temas de seguridad y, así, evitar que el verano se convierta en una mala experiencia para los usuarios de Internet”, afirma Ignasi Camp, director de Evolment, distribuidor oficial de AVG en España. Además, para evitar que los usuarios se queden sin protección, la campaña de concienciación se complementa con algunas promociones comerciales en productos de seguridad informática.

Cada año, AVG comprueba que durante la época vacacional incrementan notablemente tanto las amenazas como los usuarios afectados. Este hecho viene provocado por un cúmulo de factores: el aumento del tiempo libre es aprovechado por aquellos que crean y generan las amenazas que se sirven de esta época para activar sus últimas creaciones. A este factor se une que los internautas también dedican más tiempo a conectarse, generalmente, desde redes poco o menos seguras.

Esta coyuntura confirma que los usuarios elevan el número de horas dedicadas a la navegación por Internet accediendo al correo electrónico, a la mensajería instantánea o a las redes sociales, pero utilizando entornos menos seguros con redes inalámbricas públicas, conexiones 3G o utilización de ordenadores en establecimientos públicos.

El resultado de este cóctel es realmente dañino si los usuarios no toman las medidas adecuadas. Por ello, “es recomendable que los usuarios continúen utilizando las soluciones de seguridad además de mantenerse atentos, sobretudo, en el caso de que utilicen ordenadores de terceros. Fácilmente, al utilizar ordenadores públicos, los usuarios pueden estar proporcionando sus cuentas de usuario y datos confidenciales a cibercriminales que pueden acabar arruinando sus vacaciones”, asegura Ignasi Camp.

AMENAZAS DE VERANO

A modo de ejemplo, destacan algunas de las amenazas que más resonancia han tenido y que aparecieron curiosamente en verano. Sircam y CodeRed son dos virus que aparecieron en verano de 2001 y, desde entonces, su impacto económico se calcula por encima de los 4.000 millones de euros en pérdidas. En





NOTA DE PRENSA

agosto de 2003 apareció el virus Blaster, uno de los más activos y de más capacidad de propagación de toda la historia.

La advertencia de AVG viene avalada por algunas entidades públicas, como El Centro de Alerta Temprana Antivirus de Red.es, que también indica que las amenazas en verano pueden incrementarse hasta en un 20%.

LAS RECOMENDACIONES

AVG ha confeccionado un decálogo de recomendaciones especialmente orientadas a proteger a los usuarios durante el periodo de vacaciones que puede ser consultado desde la web www.avg-antivirus.es/VeranoSeguro.

“Siguiendo estas recomendaciones reduciremos el riesgo de amenazas y nuestras vacaciones serán mucho más seguras” afirma Ignasi Camp.

Acerca de AVG

AVG es un líder mundial en soluciones de seguridad global, protege a más de 80 millones de consumidores y usuarios de ordenadores en más de 167 países ante las siempre crecientes amenazas de virus, spam, spyware, Cyber-engaños y hackers en Internet. AVG aporta una dilatada experiencia en combatir el Cyber crimen y cuenta con uno de los laboratorios más avanzados del mundo para detectar, neutralizar y combatir las miles de amenazas que nacen cada día en la red. Su software gratuito descargable permite que los nuevos usuarios dispongan de una protección básica que luego puede ser fácil y económicamente actualizable a las versiones comerciales de AVG que ofrecen los más altos niveles de seguridad y protección, tanto para uso particular como empresarial. Los galardonados productos de AVG se distribuyen en todo el mundo a través de una extensa red de distribuidores de los cuales Evolment Soluciones Tecnológicas SL es su representante en España.

Para más información visite la página web <http://www.avg-antivirus.es>



Nal3 comunicació, s.l.- www.nal3.com M^a Eugenia Martínez
Balmes, 205 pral 1^aB 08006 Barcelona / t-932.388.080 f-932.180.409
meugenia@nal3.com