



NOTA DE PRENSA

Las web fraudulentas pueden generar unas pérdidas de 210 millones de Euros en las compras de Navidad

AVG, líder en desarrollo de software de seguridad para Internet, advierte sobre la proliferación de páginas falsas durante las fechas previas a la Navidad.

Barcelona, Diciembre 2009 – AVG advierte que las páginas web fraudulentas pueden llegar a costar 210 millones de euros a los consumidores debido al fraude online durante la temporada de compras de Navidad. Cada vez más, los consumidores se animan a realizar sus compras navideñas a través de la red y por ello han de ser conscientes de los peligros existentes, ya que las amenazas en la red evolucionan de manera rápida y son muchas las técnicas utilizadas por los ciberdelincuentes para introducirse en los ordenadores de los usuarios.

Ignasi Camp, director de Evolment, distribuidor oficial de AVG en España, comentó que “en el periodo previo a la Navidad, muchos ciberdelincuentes configuran páginas web donde ofrecen regalos de marcas líderes a precios más competitivos que en el mercado. Así, los consumidores atraídos por precios más bajos, terminan comprando en páginas web fraudulentas”. AVG recomienda a los compradores verificar la autenticidad de las páginas donde realicen sus compras.

El proveedor de software de seguridad ofrece unos consejos para evitar ser víctima de estafadores:

- 1.- **Pensar antes de seguir un link.** Se debe emplear una URL en la herramienta de análisis para asegurarse de que no se está haciendo click en un vínculo que conduce a páginas web infectadas. Utilizando un buen sistema de seguridad, el tiempo para saber si una página es fraudulenta es inmediato (AVG linkscanner, por ejemplo, funciona con todos los demás seguridad y ofertas de antivirus).
- 2.- **Buscar la “S”.** Hay que asegurarse de que, en el proceso de retirada o compra, las páginas web en las que se realizan compras son seguras y tienen “https” en la dirección URL. La “s” garantiza la seguridad. En la sección segura de un sitio web también se aprecia un icono de un candado en el navegador, ya sea en la barra de direcciones o en la esquina inferior derecha.
- 3.- **Actualizar el software de seguridad.** Hay que asegurarse de que se dispone de las últimas actualizaciones de software de protección antivirus del proveedor habitual de software de seguridad. Es importante porque los ciberdelincuentes se mueven de manera rápida, aunque las compañías de software de seguridad están trabajando para permanecer un paso por delante de ellos. Si el software está al día, se está un paso por delante.
- 4.- **Mantener la información personal de manera privada.** Al comprar online, se debe crear una cuenta de correo electrónico independiente que sea sólo para ello. Cabe usar una contraseña única, diferente de la de cualquier otra cuenta y mantener registros de las compras efectuadas: imprimir páginas de confirmación y confirmaciones de correo electrónico.





NOTA DE PRENSA

5.- **Mezclar contraseñas.** Cada cuenta comercial, bancaria, de tarjeta de crédito y de correo electrónico deben tener cada una su propia contraseña. Se deben escribir y guardar en un lugar seguro.

Sobre AVG

AVG es líder mundial en soluciones de seguridad global, protege a más de 80 millones de consumidores y usuarios de ordenadores en más de 167 países ante las amenazas de virus, *spam*, *spyware*, ciberengaños y *hackers* en Internet. AVG aporta una dilatada experiencia en combatir el cibercrimen y cuenta con uno de los laboratorios más avanzados del mundo para detectar, neutralizar y combatir las miles de amenazas que nacen cada día en la red. Su software gratuito descargable permite que los usuarios dispongan de una protección básica que luego puede ser fácil y económicamente actualizable a las versiones comerciales de AVG, que ofrecen los más altos niveles de seguridad y protección, tanto para uso particular como empresarial. Los premiados productos de AVG se distribuyen en todo el mundo a través de una extensa red de distribuidores, cuyo representante en España es Evolment Soluciones Tecnológicas SL.

Para más información visite la página web <http://www.avg-antivirus.es>



Evolment - Distribuidor Oficial de AVG en España
Ignasi Camp - ignasi.camp@evolment.com
t-902 104 936



Nal3 comunicació, s.l.- www.nal3.com
M^a Eugenia Abella - meugenia@nal3.com
t-932.388.080 f-932.180.409